NIPPON TELEVISION ART

Space Design

Graphic Design

Web Design

Service

サービス概要

















Space Design

テレビ番組セット制作

日テレの番組を中心に、50年以上の経験と実績で年間3,000件を超える番組セットに携わっています。メインセット以外にもロケ場所の飾り、番組・イベントで必要な小道具、仕掛け装置、特殊小道具、着ぐるみなど様々な造作物の制作も可能です。









イベント・展示ブース制作

テレビの美術制作を通して磨かれてきたスキルや経験をもとに様々な空間のデザイン・設計・施工管理を行っています。ご要望のイメージを把握・共有しながら予算やスケジュールに合わせてお客様の空間づくりをサポートします。

Space Design



ライティングデザイン/ ライティングディレクション

日テレの番組制作現場だけでなく、ライブや展示場など様々な照明演出を空間に合わせてご提供いたします。デザインやディレクションだけではなく、スタジオに常設する照明機器の選定も行い「光」に関するお客様の課題解決をトータルでサポートします。

Space Design



Graphic Design

ポスター・カタログ・ パンフレット制作

企画、デザイン、コピー、撮影までトータルに対応します。「コンセプト設計 × 美しさ × 伝わりやすさ」を意識し、幅広いジャンルのデザインに取り組むために常に柔軟な発想を心がけています。





ロゴ制作

番組で使用するロゴや、企業・サービスロゴまで、様々なロゴ 制作をコンセプトワークからデザインまでトータルに行います。 CI 制作から参画することも可能です。



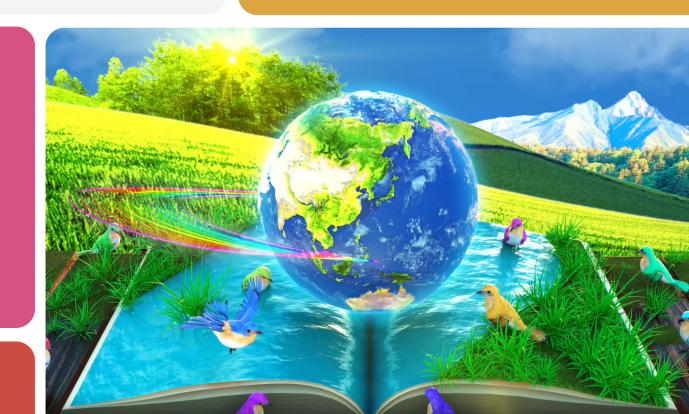
Graphic Design

キャラクター・グッズ制作

キャラクターやグッズそのもののデザインだけではなく、キャラクターの着ぐるみや T シャツなどのグッズ制作における最終的な納品物までワンストップで対応可能です。

動画制作

番組で使用する動画はもちろん、サービス紹介動画、会社紹介動画や広告用動画、採用向け動画などの制作も行っています。 日本テレビアートが考える動画制作は「制作を通じて貴社の希望が実現したか」ということを「良い動画コンテンツ」か否かの判断基準にしています。



Graphic Design

CG・テロップデザイン

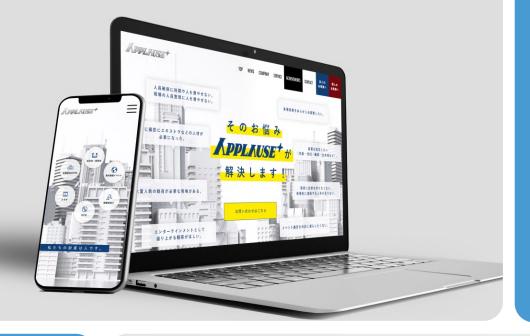
番組で使用する CG やテロップやフリップのデザインを行っています。インカメラ VFX など技術革新によるハードやソフトの進化にともない拡張する表現の可能性を日々追求しています。





校閲

テレビ番組のテロップやフリップ、ポスターや Web サイトな どあらゆる制作物を校正します。さらには地図やイラストの体 裁や見やすさについてもチェック。報道の世界で求められてき た正確性とスピードですべての制作物の精度を高く保ちます。

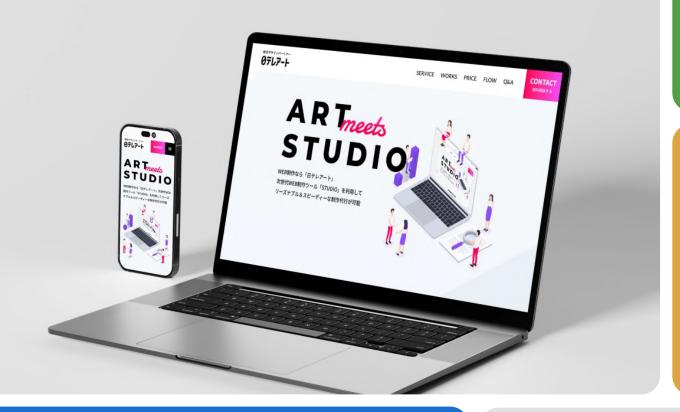


Web Design

Webデザイン

課題提示から施策、サイトマップ、ワイヤーフレーム、デザイン提案まで、企業やサービスの課題解決を促進する Web サイトをご提供します。日テレの番組サイト制作で培った多種多様なノウハウや経験を活かして BS や CS 局、系列局や独立放送局などのサイト制作も行っています。





Web Design

キャンペーンサイト・LP

キャンペーンの目的に即したペルソナの策定や、サイト訪問者の導線確保を行い、キャンペーンを成功に導きます。Web 制作ツール「STUDIO」を利用した通常制作よりリーズナブルでスピーディーなWeb 制作サービスも行っております。

バナー制作

バナー制作のみのご相談ももちろん承っております。ひとつのサイトや商品に対して毎月バナーを提供し続ける定額サービスも行っております。小さなものからお気軽にご相談ください。サイト制作とセットで承ることも可能です。



Strengths

日本テレビアートの強み



SELLING POINT

「想像力」(創造力」

- **01** テレビ放送を通じて多くの視聴者の目に触れる日本テレビの番組美術全般を担っていること
- **02** エンタメ性の高いデザインに優れていること
- **03** 空間デザインからグラフィックデザインまで、多種多様なデザインが可能であること
- **4** 視聴者層を指標としてデザインする機会が多いため、ターゲットに合わせたデザインが得意であること

SELLING POINT

ターゲットに合わせたデザインが得意であること

番組を制作する際には、M1 層 $(20 \sim 34$ 歳男性) や F2 層 $(35 \sim 49$ 歳女性) というように、性別・年代を区分してターゲットを定めます。

そして、指標となるターゲット層に合わせた構成やデザインを創り上げていきます。

この流れを日々経験している「テレビ美術」のデザイナーだからこそ、

"ターゲットに合わせたデザイン"が得意なのです。

もし、ターゲットに合わないデザインを番組にアウトプットしたらどうなるでしょうか。

その番組はおそらく、視聴率を獲得できずに早期に終わってしまう、"コスト高"な番組になると考えられます。

そうならないためにも、"ターゲットに合わせたデザイン"を追求することで人気番組や長寿番組が成り立っているのです。

これは、テレビ番組以外でも同じです。

"幅広く好まれるデザイン"と言うと、一見良いように思われるかもしれません。

裏を返せば、それは"際立った特徴がないデザイン"ということになります。

特徴がないと、コンセプトがぼんやりとしてしまい、最終的に何のための、誰のためのデザインなのか分からなくなってしまいます。

"十人十色"という言葉があるように、性別や年代によって好まれるデザインは異なります。

ターゲットを明確にし、絞り込むことによって、そのプロダクトを必要としている人への訴求につなげる。

それこそが、日本テレビアートのデザインへのこだわりです。

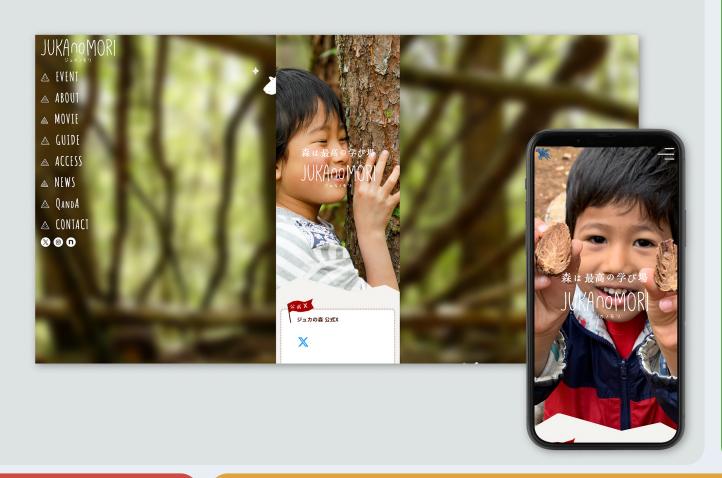


Works

事例







Web Design

「ジュカの森」 公式サイト制作

https://jukanomori.com/

Launch 2023.07.21

Client 株式会社ディレクションズ 株式会社アミューズ

Detail

富士山のふもとにある「富士すばるランド」内の、"ジュカの森"の公式サイト制作を担当しました。各種イベント情報や、自然豊かな 森の中でのびのびと活動する子どもたちの魅力が詰まったサイトとなっています。

"ジュカの森"の認知拡大と不定期に開催されるイベントへの参加促進を目指して制作したサイトで、"ジュカの森"のブランドロゴ制 作も担当し、クライアントの"ジュカの森"への溢れる想いをブランドロゴに込めました。

サイトデザインではロゴと調和するような手作り感溢れるデザインを採用し森の自然との一体感を持たせ、遊び心溢れる要素とアニメ ーションを取り入れることで訪問者にユニークな体験を提供し、サイト内を楽しく探索できるようにしました。

またスマホに特化したデザインを採用することにより、最新の UI トレンドを意識しつつ、工数の削減にも成功しています。

Web Design

「なんぼや」 キャンペーンサイト制作

https://nanboya.com/cp/present_202308/

Launch 2023.08.01

Client バリュエンスジャパン株式会社



Detail

バリュエンスジャパン株式会社様が運営するブランド買取専門店「なんぼや(NANBOYA)」のキャンペーンサイト制作を担当しました。 新規顧客の買取申込増加を目標に今までのサイトイメージを一新することを目指し、まずはどうしても多くなってしまう掲載する情報 量を整理しユーザーが必要な情報を簡単に見つけることができるような構成をワイヤーフレームの段階で工夫しました。その上でオリ ジナルイラストを用いて視覚的に分かりやすく説明している点が一つの大きな特徴です。これにより、サイトはより魅力的かつユーザ ーフレンドリーになっています。

またクライアントの意向をヒアリングしながら複数のデザイン案を提案し、その中からターゲット層を過度に特定せずこれまでにない トーン&マナーでデザインした案が採用されています。これにより、幅広い顧客層にアプローチできるようになりました。

FIOW ご納品までの流れ

ご納品までの流れ

Flow **04**

デザイン案の制作

お打ち合わせでお伺いした要望に沿って、 デザイン案を作成いたします。通常の場合、 ご提案までに 2 週間ほどお時間をいただい ております。

Flow **01** お問い合わせ お仕事のご依頼は HP (https://www.ntvart.co.jp/) の「Contact Us」よりいつでもお気軽にご連絡ください。担当スタッフが折り返しご連絡いたします。

Flow **05**

ご提案/ お打ち合わせ 平面図、イラストイメージ、絵コンテなど 内容に合わせたご提案資料を提出いたしま す。お打ち合わせは対面・リモートどちらで も可能です。

Flow **02** お打ち合わせ 目的や完成イメージ、ご納期などの要望を お聞かせください。ご希望予算がある場合に は、ご予算に合わせたご提案も可能です。 Flow **06**

施工/制作

スペースデザインの場合は、アートプロデューサーやセットデザイナー立ち会いのもと、施工いたします。本番の前日に搬入・施工することが通例です。グラフィック・Webデザインの場合は、制作を開始します。

Flow **03**

お見積もり

お打ち合わせの内容に基づき、概算のお見 積もりを作成いたします。概算お見積もりは 無料で承っております。 Flow **07**

撤去/納品

スペースデザインの場合は、本番終了後、当日または翌日にセットを解体します。必要であれば事前に撤去作業工程について打ち合わせいたします。グラフィック・Webデザインの場合は、完成データをご納品いたします。

Company

会社概要

Company

会社概要

会 社 名 株式会社日本テレビアート

所 在 地 〒105-7421 東京都港区東新橋 1-6-1 日本テレビタワー 21F TEL 03-5962-8600 FAX 03-5537-3570 https://www.ntvart.co.jp

資 本 金 8,000万円

年間売上高 77 億 2,000 万円 (2024 年度)

許 認 可 一級建築士事務所 東京都知事登録 第 56704 号特定建設業 東京都知事許可(特一1) 第 150654 号

主な取引先 日本テレビホールディングス、日本テレビ放送網、BS日本、CS日本、 日テレ・テクニカル・リソーシズ、日テレ アックスオン、日テレイベンツ、 日本テレビ音楽、バップ、ティップネス、日本テレビサービス、日テレ Wands 他 日本テレビ関連会社

> 讀賣テレビ放送、中京テレビ放送、福岡放送、テレビ新潟放送網、 日本海テレビジョン放送、福島中央テレビ、山口放送、テレビ信州、南海放送、 静岡第一テレビ 他 日本テレビ系列各社

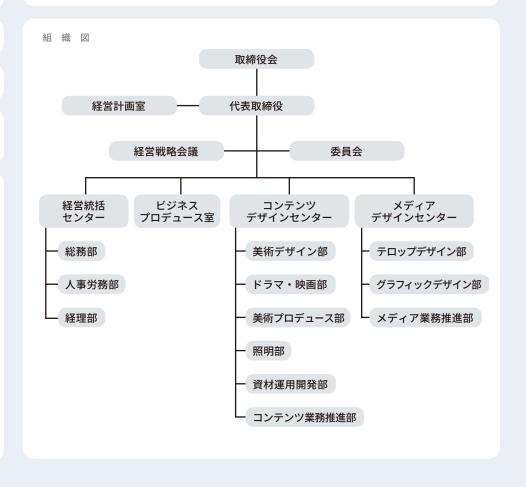
極東電視台、日本BS放送、MXテクニカルサービス、 クラウディアコスチュームサービス、サルベージ、あおぞら投信、ウィレッジ、 ジャンプコーポレーション、チャンネル銀河、ハウフルス、テレビマンユニオン、 日本アカデミー賞協会、テー・オー・ダブリュー、ティーヴィボックス、JCOM、 ニュー・オータニ幕張、UDトラックス、東京ドームホテル、にゃー、 ワイズメンコミュニケーションズ、NEXTEP、Plus One Entertainment 他

 役
 員
 代表取締役社長
 鈴江秀樹 取締役(非常勤)
 石塚功

 常務取締役
 鈴木雅人 取締役(非常勤)
 後藤俊哉

 取締役
 江頭恭二
 監查役久保健人

 執行役員矢崎勝



想像を超えた"セカイ"を

NIPPON TV ART

