The background features a light blue gradient with three concentric circles in white, light blue, and very light blue. Scattered throughout are numerous small, colorful dots in shades of red, blue, green, yellow, orange, pink, and purple.

# NIPPON TELEVISION ART

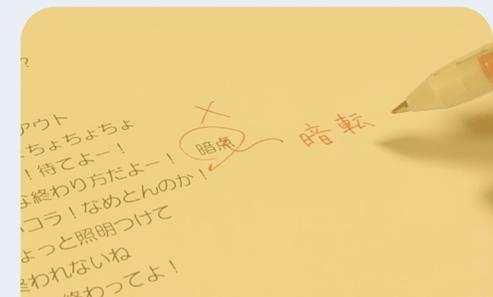
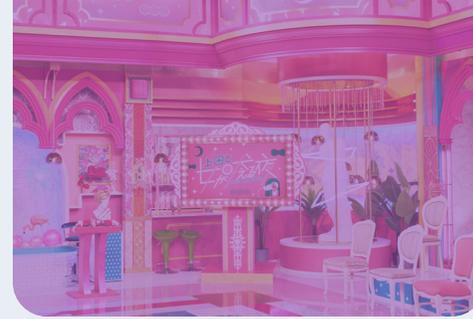
**Space Design**

**Graphic Design**

**Web Design**

# Service

サービス概要



# Space Design

## テレビ番組セット制作

日テレの番組を中心に、50年以上の経験と実績で年間3,000件を超える番組セットに携わっています。メインセット以外にもロケ場所の飾り、番組・イベントに必要な小道具、仕掛け装置、特殊小道具、着ぐるみなど様々な造作物の制作も可能です。





## イベント・展示ブース制作

テレビの美術制作を通して磨かれてきたスキルや経験をもとに様々な空間のデザイン・設計・施工管理を行っています。ご希望のイメージを把握・共有しながら予算やスケジュールに合わせてお客様の空間づくりをサポートします。

*Space Design*



## ライティングデザイン/ ライティングディレクション

日テレの番組制作現場だけでなく、ライブや展示場など様々な照明演出を空間に合わせてご提供いたします。デザインやディレクションだけではなく、スタジオに常設する照明機器の選定も行い「光」に関するお客様の課題解決をトータルでサポートします。

*Space Design*



# Graphic Design

## ポスター・カタログ・パンフレット制作

企画、デザイン、コピー、撮影までトータルに対応します。  
「コンセプト設計 × 美しさ × 伝わりやすさ」を意識し、幅広いジャンルのデザインに取り組むために常に柔軟な発想を心がけています。



WHO'S NEXT  
DYNAMIC GLOVE on U-NEXT

WHO'S NEXT  
DYNAMIC GLOVE on U-NEXT



## ロゴ制作

番組で使用されるロゴや、企業・サービスロゴまで、様々なロゴ制作をコンセプトワークからデザインまでトータルに行います。CI制作から参画することも可能です。



## Graphic Design

### キャラクター・グッズ制作

キャラクターやグッズそのもののデザインだけではなく、キャラクターの着ぐるみやTシャツなどのグッズ制作における最終的な納品物までワンストップで対応可能です。

### 動画制作

番組で使用する動画はもちろん、サービス紹介動画、会社紹介動画や広告用動画、採用向け動画などの制作も行っています。日本テレビアートが考える動画制作は「制作を通じて貴社の希望が実現したか」ということを「良い動画コンテンツ」か否かの判断基準にしています。



# Graphic Design

## CG・テロップデザイン

番組で使用するCGやテロップやフリップのデザインを行っています。インカメラVFXなど技術革新によるハードやソフトの進化にともない拡張する表現の可能性を日々追求しています。



よっと!待って!  
うしてシーンとさせるの?  
照明消してもらおうか?  
フェードアウト  
消灯みたいだね

405  
上 もう終了か!?

1121  
村上 フェードアウト  
村上 ちよちよちよちよ  
村上 おーい!待てよー!  
どんな終わり方だよー!  
村上 おいコラ!なめとんのか!  
村上 ちよっと照明つけて  
村上 終われないね  
上 終わってよ!

暗転

## 校閲

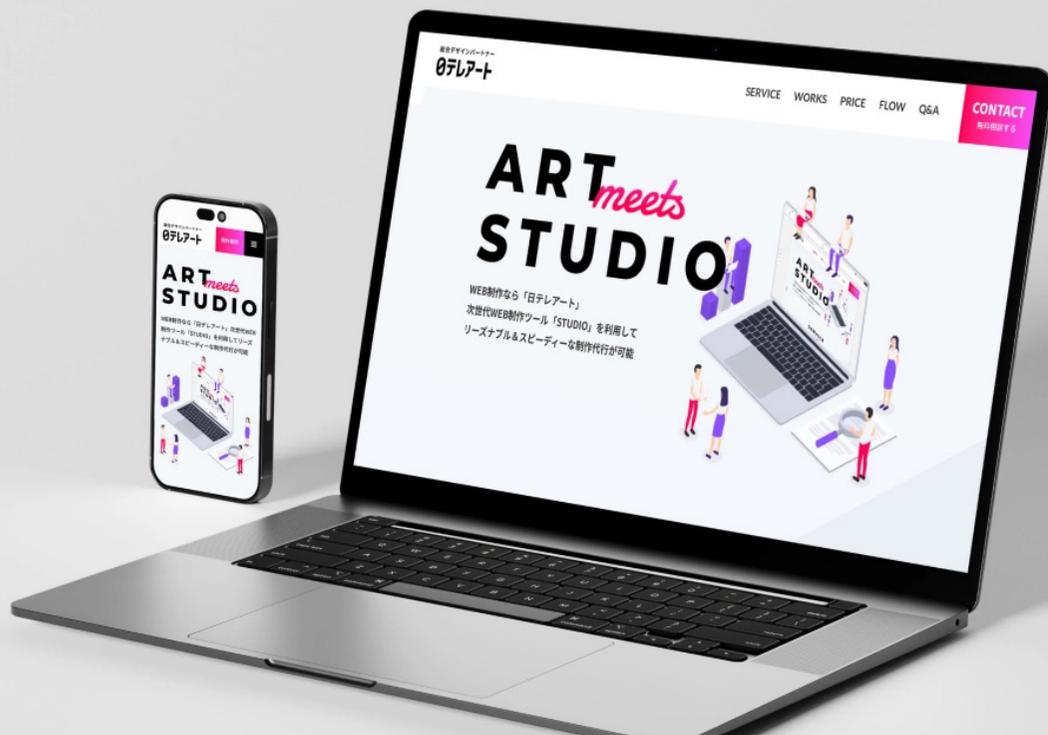
テレビ番組のテロップやフリップ、ポスターやWebサイトなどあらゆる制作物を校正します。さらには地図やイラストの体裁や見やすさについてもチェック。報道の世界で求められてきた正確性とスピードですべての制作物の精度を高く保ちます。

# Web Design

## Webデザイン

課題提示から施策、サイトマップ、ワイヤーフレーム、デザイン提案まで、企業やサービスの課題解決を促進する Web サイトをご提供します。日テレの番組サイト制作で培った多種多様なノウハウや経験を活かして BS や CS 局、系列局や独立放送局などのサイト制作も行っています。





## Web Design

### キャンペーンサイト・LP

キャンペーンの目的に即したペルソナの策定や、サイト訪問者の導線確保を行い、キャンペーンを成功に導きます。Web制作ツール「STUDIO」を利用した通常制作よりリーズナブルでスピーディーなWeb制作サービスも行っております。

### バナー制作

バナー制作のみのご相談ももちろん承っております。ひとつのサイトや商品に対して毎月バナーを提供し続ける月額サービスも行っております。小さなものからお気軽にご相談ください。サイト制作とセットで承ることも可能です。



# Strengths

日本テレビアートの強み



# SELLING POINT

「想像力」 × 「創造力」

01. テレビ放送を通じて多くの視聴者の目に触れる日本テレビの番組美術全般を担っていること
02. エンタメ性の高いデザインに優れていること
03. 空間デザインからグラフィックデザインまで、多種多様なデザインが可能であること
04. 視聴者層を指標としてデザインする機会が多いため、ターゲットに合わせたデザインが得意であること

# SELLING POINT

## ターゲットに合わせたデザインが得意であること

番組を制作する際には、M1層（20～34歳男性）やF2層（35～49歳女性）というように、性別・年代を区分してターゲットを定めます。

そして、指標となるターゲット層に合わせた構成やデザインを創り上げていきます。

この流れを日々経験している「テレビ美術」のデザイナーだからこそ、“ターゲットに合わせたデザイン”が得意なのです。

もし、ターゲットに合わないデザインを番組にアウトプットしたらどうなるでしょうか。

その番組はおそらく、視聴率を獲得できずに早期に終わってしまう、“コスト高”な番組になると考えられます。

そうならないためにも、“ターゲットに合わせたデザイン”を追求することで人気番組や長寿番組が成り立っているのです。

これは、テレビ番組以外でも同じです。

“幅広く好まれるデザイン”と言うと、一見良いように思われるかもしれませんが。

裏を返せば、それは“際立った特徴がないデザイン”ということになります。

特徴がないと、コンセプトがぼんやりとしてしまい、最終的に何のための、誰のためのデザインなのか分からなくなってしまいます。

“十人十色”という言葉があるように、性別や年代によって好まれるデザインは異なります。

ターゲットを明確にし、絞り込むことによって、そのプロダクトを必要としている人への訴求につなげる。

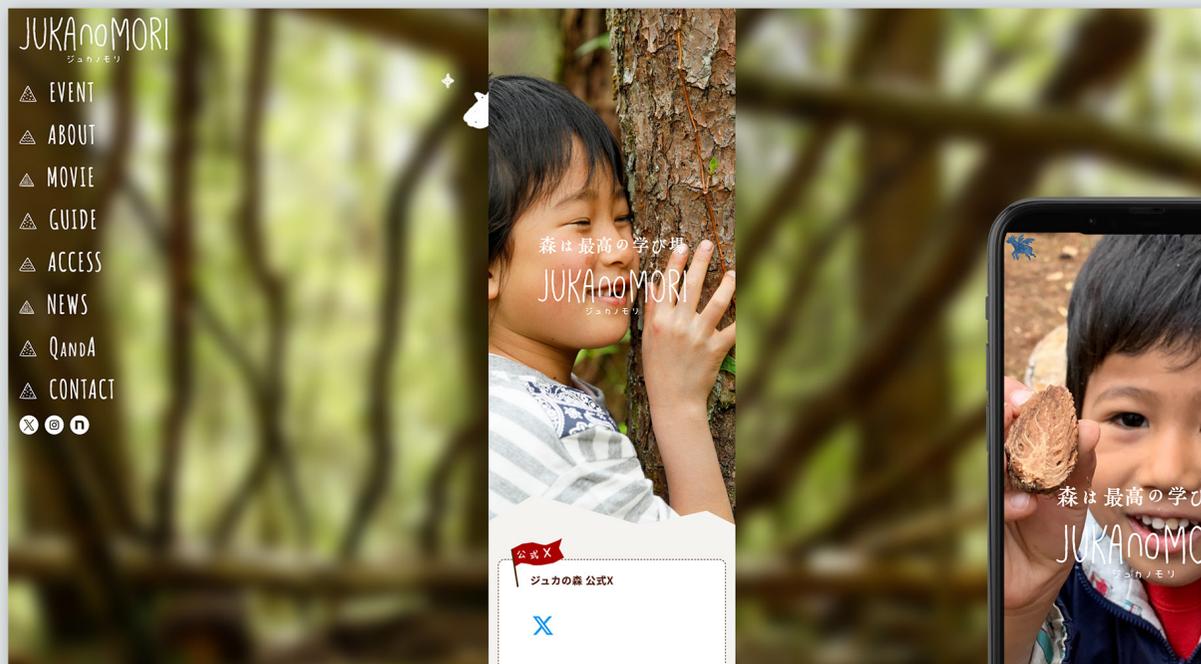
それこそが、日本テレビアートのデザインへのこだわりです。



# Works

事例





## Web Design

### 「ジュカの森」 公式サイト制作

<https://jukanomori.com/>

**Launch** 2023.07.21

**Client** 株式会社ディレクションズ  
株式会社アミューズ

#### Detail

富士山のふもとにある「富士すばるランド」内の、「ジュカの森」の公式サイト制作を担当しました。各種イベント情報や、自然豊かな森の中でのびのびと活動する子どもたちの魅力が詰まったサイトとなっています。

「ジュカの森」の認知拡大と不定期に開催されるイベントへの参加促進を目指して制作したサイトで、「ジュカの森」のブランドロゴ制作も担当し、クライアントの「ジュカの森」への溢れる想いをブランドロゴに込めました。

サイトデザインではロゴと調和するような手作り感溢れるデザインを採用し森の自然との一体感を持たせ、遊び心溢れる要素とアニメーションを取り入れることで訪問者にユニークな体験を提供し、サイト内を楽しく探索できるようにしました。

またスマホに特化したデザインを採用することにより、最新のUIトレンドを意識しつつ、工数の削減にも成功しています。

## Web Design

### 「なんぼや」 キャンペーンサイト制作

[https://nanboya.com/cp/present\\_202308/](https://nanboya.com/cp/present_202308/)

Launch 2023.08.01

Client バリュエンスジャパン株式会社



#### Detail

バリュエンスジャパン株式会社様が運営するブランド買取専門店「なんぼや (NANBOYA)」のキャンペーンサイト制作を担当しました。新規顧客の買取申込増加を目標に今までのサイトイメージを一新することを目指し、まずはどうしても多くなってしまいう掲載する情報を整理しユーザーが必要な情報を簡単に見つけることができるような構成をワイヤーフレームの段階で工夫しました。その上でオリジナルイラストを用いて視覚的に分かりやすく説明している点が一つの大きな特徴です。これにより、サイトはより魅力的かつユーザーフレンドリーになっています。

またクライアントの意向をヒアリングしながら複数のデザイン案を提案し、その中からターゲット層を過度に特定せずこれまでにないトーン&マナーでデザインした案が採用されています。これにより、幅広い顧客層にアプローチできるようになりました。

# Flow

ご納品までの流れ



# ご納品までの流れ

## Flow 01 お問い合わせ

お仕事のご依頼はHP (<https://www.ntvart.co.jp/>)の「Contact Us」よりいつでもお気軽にご連絡ください。担当スタッフが折り返しご連絡いたします。

## Flow 02 お打ち合わせ

目的や完成イメージ、ご納期などの要望をお聞かせください。ご希望予算がある場合には、ご予算に合わせたご提案も可能です。

## Flow 03 お見積もり

お打ち合わせの内容に基づき、概算のお見積もりを作成いたします。概算お見積もりは無料で承っております。

## Flow 04 デザイン案の制作

お打ち合わせでお伺いした要望に沿って、デザイン案を作成いたします。通常の場合、ご提案までに2週間ほどお時間をいただいております。

## Flow 05 ご提案/ お打ち合わせ

平面図、イラストイメージ、絵コンテなど内容に合わせたご提案資料を提出いたします。お打ち合わせは対面・リモートどちらでも可能です。

## Flow 06 施工/制作

スペースデザインの場合は、アートプロデューサーやセットデザイナー立ち会いのもと、施工いたします。本番の前日に搬入・施工することが通例です。グラフィック・Webデザインの場合は、制作を開始します。

## Flow 07 撤去/納品

スペースデザインの場合は、本番終了後、当日または翌日にセットを解体します。必要であれば事前に撤去作業工程について打ち合わせいたします。グラフィック・Webデザインの場合は、完成データをご納品いたします。

# Company

会社概要

# Company

## 会社概要

会社名 株式会社日本テレビアート

所在地 〒105-7421 東京都港区東新橋 1-6-1 日本テレビタワー 21F  
TEL 03-5962-8600 FAX 03-5537-3570  
<https://www.ntvart.co.jp>

資本金 8,000万円

年間売上高 75億7,400万円 (2022年度)

許認可 一級建築士事務所 東京都知事登録 第 56704 号  
特定建設業 東京都知事許可(特-1) 第 150654 号

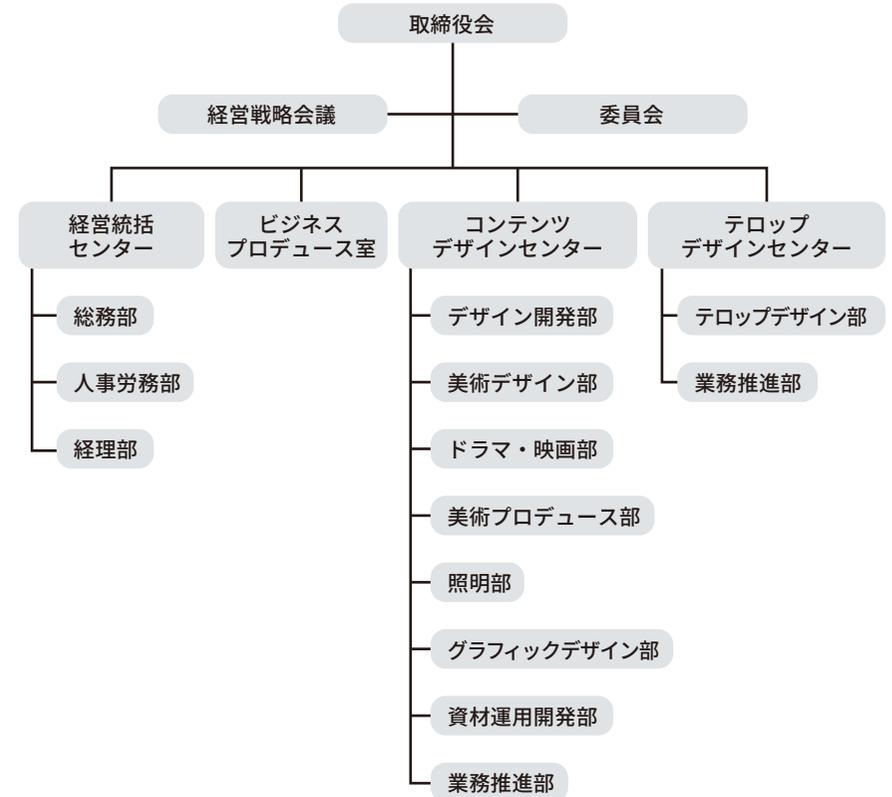
主な取引先 日本テレビホールディングス、日本テレビ放送網、BS日本、CS日本、日テレ アックスオン、日テレ・テクニカル・リソースズ、日テレイベントズ、日本テレビ音楽、パップ、日本テレビサービス、日テレ Wands、日テレ7、PLAY、HJホールディングス、LivePark、他 日本テレビ関連会社

札幌テレビ放送、讀賣テレビ放送、福島中央テレビ、山口放送、静岡第一テレビ、テレビ金沢、北日本放送、中京テレビ放送、熊本県民テレビ、秋田放送、他 日本テレビ系列各社

日本BS放送、MXテクニカルサービス、サルベージ、ジャンプコーポレーション、あおぞら投信、チャンネル銀河、オフィスクレッシェンド、スタジオジブリ、ハウフルス、グリーンチャンネル、ワイズメンコミュニケーションズ、デージカンパニー、トータルメディアコミュニケーション、日本アカデミー賞協会、ジュピターゴルフネットワーク、ゴッドキッズ、東京ドームホテル、UDトラックス、NEXTEP、ティーヴィボックス、他

役員	代表取締役社長	神蔵 克	取締役(非常勤)	黒崎 太郎
	常務取締役	鈴木 雅人	取締役(非常勤)	高橋 秀明
	取締役	山口 香代	監査役	山谷 勇介
			執行役員	矢崎 勝

## 組織図



想像を超えた"セカイ"を

# NIPPON TV ART

