NIPPON TELEVISION ART

GRAPHIC DESIGN —

WEB DESIGN —

CG DESIGN —

REVISION —

SET DESIGN —

ART PRODUCE —

LIGHTING DIRECTION —

MATERIAL OPERATION —

ARCHITECTURE —

© NIPPON TELEVISION ART Inc.

SELLING POINT

「想像力」×「創造力」

1. テレビ放送を通じて多くの視聴者の目に触れる日本テレビの番組美術全般を担っていること

2. エンタメ性の高いデザインに優れていること

3. 空間デザインからグラフィックデザインまで、多種多様なデザインが可能であること

4. 視聴者層を指標としてデザインする機会が多いため、ターゲットに合わせたデザインが得意であること

© NIPPON TELEVISION ART Inc.

SELLING POINT

ターゲットに合わせたデザインが得意であること

番組を制作する際には、M1層（20〜34歳男性）やF2層（35〜49歳女性）というように、

性別・年代を区分してターゲットを定めます。

そして、指標となるターゲット層に合わせた構成やデザインを創り上げていきます。

この流れを日々経験している「テレビ美術」のデザイナーだからこそ、“ターゲットに合わせたデザイン”が得意なのです。

もし、ターゲットに合わないデザインを番組にアウトプットしたらどうなるでしょうか。

その番組はおそらく、視聴率を獲得できずに早期に終わってしまう、“コスト高”な番組になると考えられます。

そうならないためにも、“ターゲットに合わせたデザイン”を追求することで人気番組や長寿番組が成り立っているのです。

これは、テレビ番組以外でも同じです。

“幅広く好まれるデザイン”と言うと、一見良いように思われるかもしれません。

裏を返せば、それは“際立った特徴がないデザイン”ということになります。

特徴がないと、コンセプトがぼんやりとしてしまい、最終的に何のための、誰のためのデザインなのか分からなくなってしまいます。

“十人十色”という言葉があるように、性別や年代によって好まれるデザインは異なります。

ターゲットを明確にし、絞り込むことによって、そのプロダクトを必要としている人への訴求につなげる。

それこそが、日本テレビアートのデザインへのこだわりです。

© NIPPON TELEVISION ART Inc.

SET DESIGN

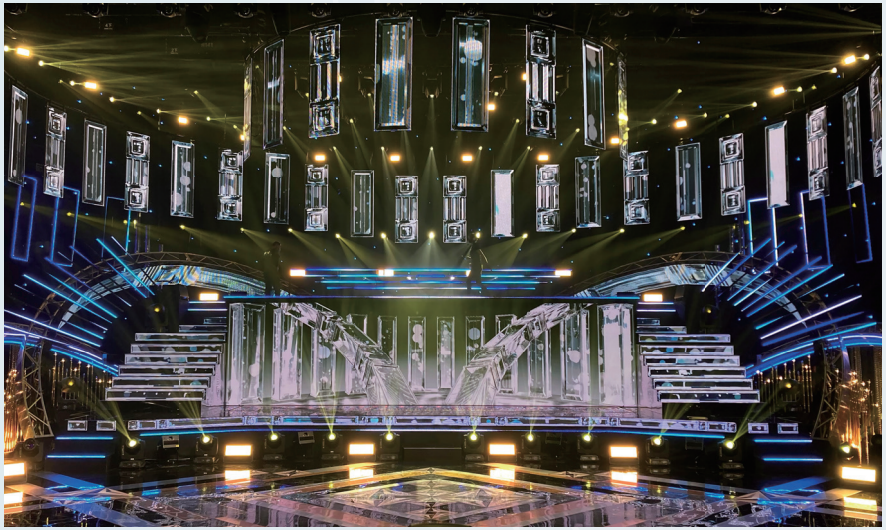
セットデザイン

日本テレビで制作される全番組の美術セット、日本テレビ主催を中心としたイベントセットのデザイン・設計・施工を担い、オリジナルなデザイン空間を提供しています。

メインセット以外にも、番組・イベントで必要なコーナーセット・ロケセット・仕掛け装置・特殊小道具・着ぐるみ など何でも制作可能です。

日本テレビ以外でも、他局でオンエアされる番組のほか、ネット局番組、動画配信番組・番組派生映画、あるいは幕張メッセなどで行われる展示会や各種イベントなど、多岐にわたる空間デザインを手がけています。

日本テレビの番組制作で培ったノウハウで、想像以上の空間をご提供いたします。



LIGHTING DIRECTION

照明ディレクション

場面や音・映像に合わせて、色彩やコントラスト、陰影などを駆使して、すべての空間を「光」で演出します。 季節・時間経過・時代背景といった世界観や心理描写に至るまで、人物や背景、空間を迫真的かつ象徴的に彩る照明設計を提案します。

光がないと、何も映りません。つまり、照明がないと、１つ１つの場面が持つ意味を視聴者や観客に伝えることはできません。光の持つパワーと可能性を操り、あらゆるシーンを演出するライティングディレクションをご提案します。

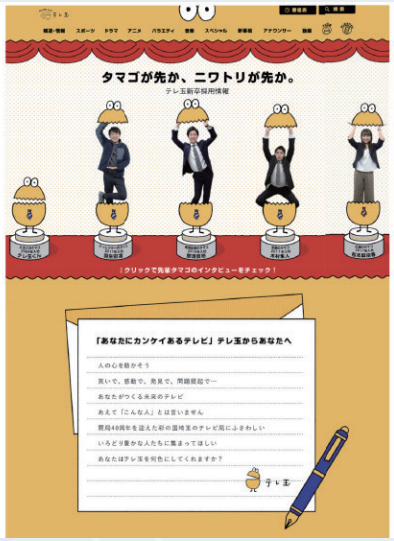
© NIPPON TELEVISION ART Inc.

GRAPHIC DESIGN

グラフィックデザイン

番組宣伝ポスターに代表される広告物のデザインから、CDジャケット・番組タイトルなどのパッケージデザインやロゴタイプまで、多岐にわたるジャンルのデザインと、それぞれのコンセプトワークからデザインワークまでをトータルに手がけています。幅広いジャンルのデザインに取り組むために、常に柔軟な発想を心がけています。

グラフィックデザインは「誰に、何を、どのように伝えるか？」というコミュニケーションのひとつのスタイルです。紙というメディアにとどまらず、デジタルメディアでの展開など効果的な広告媒体を用いて、新しい表現手段や斬新なアイデアで楽しいコミュニケーションをご提案します。



WEB DESIGN

WEBデザイン

日本テレビで放送される番組を中心に、ウェブサイトの提案・デザイン・コーディングを行っています。見た目に関わるグラフィカルな部分はもちろん、ユーザビリティを重視したUI設計、サイト構築の際に用いられるコーディング・スクリプティングなど、様々な知識を活用しながら、良質なウェブコンテンツを提供しています。

日本テレビのウェブサイト運用で培った多種多様なノウハウや経験を活かして、BS局やCS局、系列局や独立放送局などのサイト制作・提案も行っています。

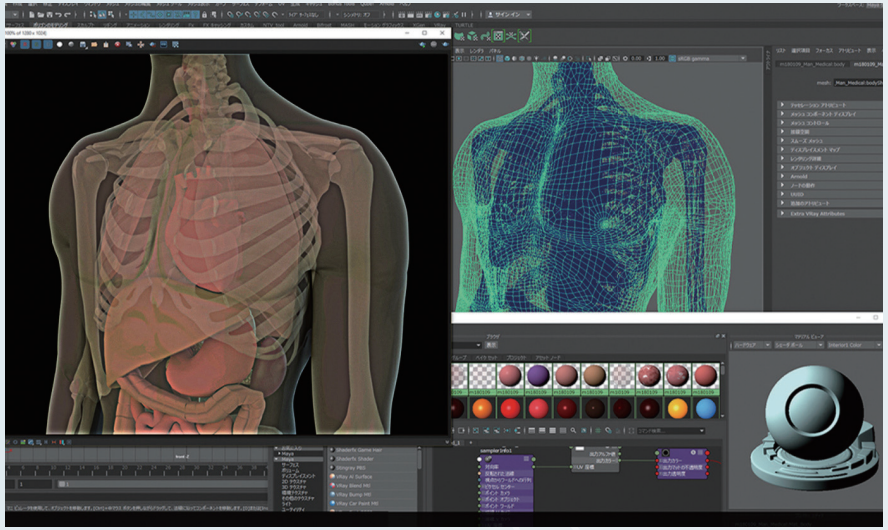
現在、WEBサイトは様々な業種からのニーズがあるので、テレビ・エンターテインメント業界以外にも提案のフィールドを広げています。

© NIPPON TELEVISION ART Inc.

MOVIE

動画制作

番組で使用する動画はもちろん、サービス紹介動画、会社紹介動画や広告用動画、採用向け動画などの制作も行っております。「動画制作を通じて実現したいこと」の達成を第一に考え、その手段として動画というツールを使用します。そのため、動画は必ずしも精錬された、おしゃれな動画である必要はなく、もちろん、多額の予算をかければよいというものでもありません。動画を視聴するユーザーに、伝えたいことを余すことなく発信でき、伝わるコンテンツを制作することが最も重要であると考えています。日本テレビアートが考える動画制作は「制作を通じて貴社の希望が実現したか」ということを「良い動画コンテンツ」か否かの判断基準にしています。

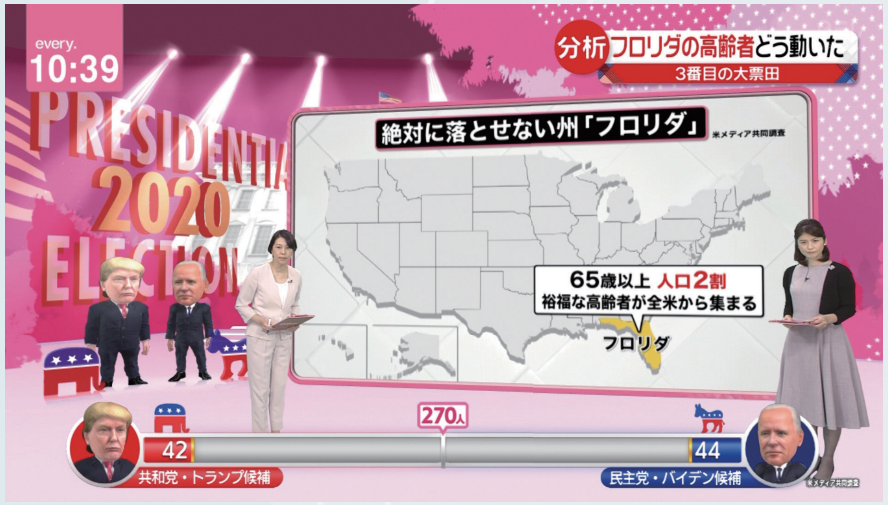


CG DESIGN

CGデザイン

無限の空間や仮想の世界などを自由に表現し可視化できるのがコンピュータグラフィックスの特徴です。きらびやかにゴールデンタイムを飾るオープニングタイトル、正確でわかりやすさを第一とするニュース番組、スポーツ番組のスコアや天気予報といった刻々と変化するデータをリアルタイムで処理する技術など、TVのCGには、デザイン性のほか正確さや迅速な対応も求められます。技術革新によるハードやソフトの進化にともない拡張するコンピュータグラフィックスの表現領域を日々追求し、新しい映像表現を提案します。

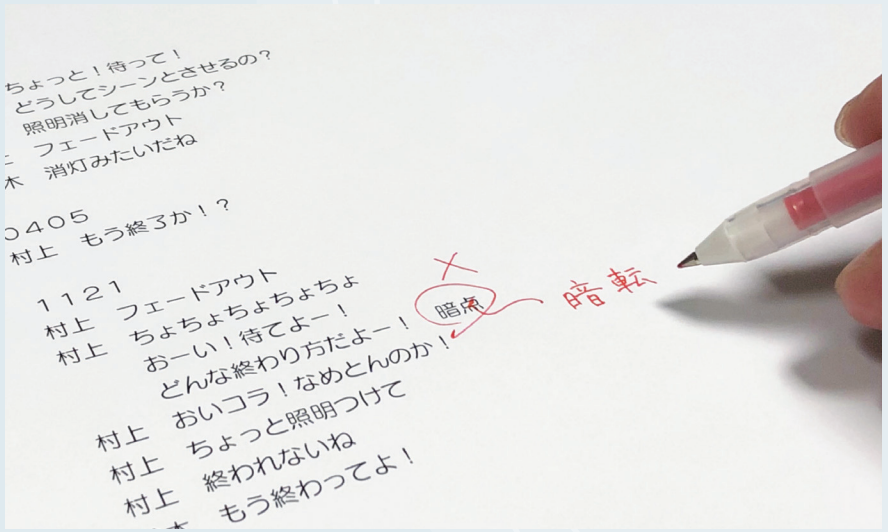
© NIPPON TELEVISION ART Inc.



TV GRAPHIC DESIGN

テレビグラフィックデザイン

いまやテレビ番組にとってテロップやフリップは欠かすことのできない重要な演出手段となっています。単なる「情報の表示」にとどまらず、より映像を引き立たせるようなデザイン・レイアウトを意図し、いかに視聴者を惹きつけて情報への理解を助けるかを追求しています。さらには地図・グラフ・イラスト・アニメーションなど様々な表現手法で番組演出のクオリティーを高めています。ニュースや情報番組など生放送の現場では正確かつわかりやすさを重視し、バラエティー番組では演出内容を汲み取り、より楽しい表現になるようにデザインをしています。24時間365日稼働しているので、どのような急ぎの案件でも対応可能な体制を構築しています。



REVISION

校閲・校正

テレビ放送に欠かせないテロップやフリップなどの情報。その内容が正しいかチェックするのが校閲です。事実確認、誤字脱字のチェックはもちろん、地図や表・イラストなどの体裁もチェックします。言葉についての深い理解に基づきつつ、新しい言葉や流行語、時代とともに変化する用法にも目を配り、テレビの正確性を担保します。ニュースや情報番組などの生放送は、続々と入ってくる情報、時々刻々と変化する状況の中、限られた時間内で正確性と最適な表現を追求します。テレビ放送だけでなくネットや各種媒体などに配信されるニュース記事や紙媒体の印刷物のチェックも行うなど業務は多岐にわたります。テレビ番組が多くの視聴者から信頼を得られるコンテンツであり続けられるように日夜チェックを続けています。

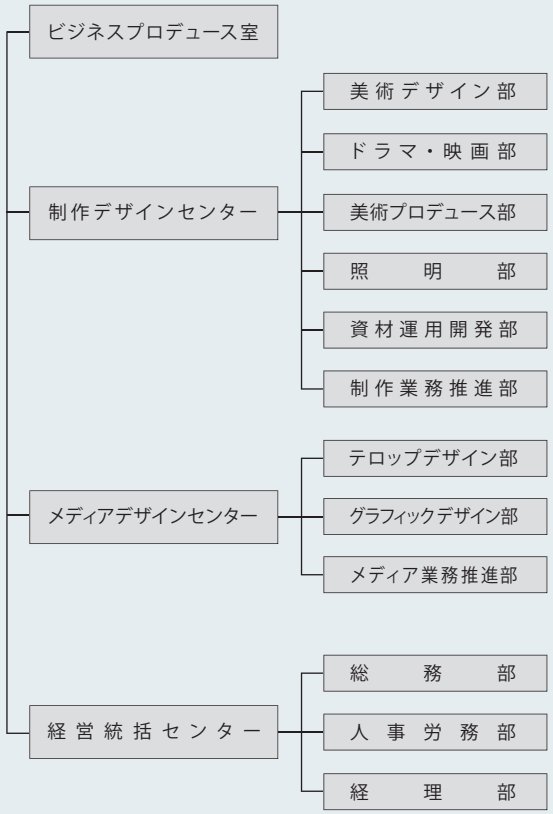
© NIPPON TELEVISION ART Inc.

会社概要

会社名	株式会社日本テレビアート
所在地	〒105-7421 東京都港区東新橋1−6−1 日本テレビタワー21F TEL 03-5962-8600　FAX 03-5537-3570 https://www.ntvart.co.jp
資本金	8,000万円
年間売上高	72億6,764万円 （2021年度実績）
許認可	一級建築士事務所　東京都知事登録　第56704号 特定建設業　東京都知事許可（特−1）第150654号
主な取引先	日本テレビホールディングス、 日本テレビ放送網、 BS日本、 CS日本 日テレアックスオン、 日テレ・テクニカル・リソーシズ、 日テレイベンツ バップ、 日本テレビ音楽、 日テレWANDS、 日本テレビワーク24 日テレ7、 日本テレビサービス、 タツノコプロ、 他 日本テレビ関連会社 讀賣テレビ放送、 中京テレビ放送、 札幌テレビ放送、 広島テレビ放送 テレビ岩手、 宮城テレビ放送、 福島中央テレビ、 山梨放送、 静岡第一テレビ 福井放送、 日本海テレビジョン放送、 長崎国際テレビ、 テレビ大分、 他 系列各社 日本BS放送、 MXテクニカルサービス、 ジャンプコーポレーション トータルメディアコミュニケーション、 日活、 コスモスペース、 ゴッドキッズ ヒント、 イースト・エンタテインメント、 ワイズメンコミュニケーションズ、 えすと サルベージ、 ティーヴィボックス、 ハウフルス、 JCOM、 ジュピターゴルフネットワーク ジェイ・スポーツ、 LaLaTV、 チャンネル銀河、 日本アカデミー賞協会、 博報堂、 他

組織図

代表取締役社長	神蔵　克	取締役（非常勤）	柴田　康弘
常務取締役	鈴木　雅人	取締役（非常勤）	西岡　均
取締役	石附　千秋	監査役	芦川　剛史
		相談役（非常勤）	竹下　洋



© NIPPON TELEVISION ART Inc.

想像以上のモノづくりを、あなたに。

NIPP0N TV ART

© NIPPON TELEVISION ART Inc.